Dedicatória

Agradecimentos

Prefácio

Nota introdutória

Capítulo I – Enquadramento e modelos de diagnóstico organizacional

1.1. Introdução

1.2. Enquadramento do diagnóstico organizacional

1.3. A pertinência dos modelos de diagnóstico

1.4. Modelo analítico

1.5. Modelo dos campos de força

1.6. Modelo de investigação-ação

1.7. Modelo de consultoria e gestão

1.8. Modelo dos 7-S da McKinsey

1.9. Modelo das Seis Caixas de Weisbord

1.10. Modelo de Burke-Litwin

1.11. Modelo de Nadler e Tushman

1.12. Modelo de estrela de J.R. Galbraith

1.13. Outros modelos

1.14. Conclusão

1.15. Referências

Capítulo II – Métodos de diagnóstico

2.1. Enquadramento

2.2. Entrevistas

2.3. Questionários

2.4. Grupos focais

2.5. Observações

2.6. Documentos e gravações (dados da empresa)

2.7. Referências

Capítulo III – Cultura organizacional

3.1. Introdução

3.2. Perspetiva multicultural de Hofstede

3.3. Perspetiva cultural de Schein

3.3.1. Elementos da análise de cultura organizacional

3.4. Modelo dos valores contrastantes de Quinn e McGrath

3.5. Métodos de avaliação em cultura organizacional

3.5.1. Questionário

3.5.2. Guião de entrevistas

3.6. Referências

Caso 3A – «SOHW – O consultor indesejado»

Capítulo IV – Clima organizacional

4.1. Introdução

4.2. Cultura e clima

4.3. Dimensões e medidas de clima

4.4. Instrumento

4.5. Referências

Caso 4A – «Gripal Ibérica – Pouca relação e muita discussão»

Capítulo V – Motivação organizacional

5.1. Introdução

5.2. Teorias de conteúdo

5.2.1. Teoria das necessidades (McClelland)

5.2.2. Teoria do *work design* (Hackman e Oldham)

5.3. Teorias de processo

5.3.1. Teorias de motivação intrínseca

5.3.2. Teoria da equidade (Adams)

5.3.3. Teoria VIE – valências-instrumentalidade-expectância (Vroom)

5.3.4. Teoria do *goal setting* (Locke)

5.4. Instrumentos

5.5. Referências

Caso 5A – «CMH – Função pública: Um conceito de segurança estéril»

Capítulo VI – Contrato psicológico

6.1. Introdução

6.2. Contratos psicológicos

6.3. Violação dos contratos psicológicos

6.4. Instrumento

6.5. Referências

Caso 6A – «RPN Comunicações – Duplo papel ou dupla estratégia?»

Caso 6B – «EPUM – A crise é para todos?»

Capítulo VII – Capital intelectual

7.1. Introdução

7.2. Modelos de capital intelectual

7.3. Implicações do capital intelectual nas organizações

7.4. Instrumento

7.5. Referências

Caso 7A – «GluoC – Quando não se acompanham os tempos…»

Caso 7B – «Jesus Bento Rodrigues – Quando se esquecem os clientes…»

Caso 7C – «TARIM – Quando se ignora o essencial…»

Capítulo VIII – Estrutura e *design* organizacional

8.1. Introdução

8.2. A importância da estrutura

8.3. Tipos de estrutura

8.4. Outras estruturas emergentes

8.5. Aspetos conclusivos

8.6. Sugestão de guião de entrevista de diagnóstico e mudança de estruturas organizacionais (adaptada de Lewis e Clark, 2020)

8.7. Referências

Caso 8A – «E&E – Estrutura e Estratégia»

Capítulo IX – Liderança organizacional

9.1. Introdução

9.2. Enquadramento da liderança

9.3. Características do líder

9.4. Liderança e cultura

9.5. Liderança aplicada

9.6. Aspetos conclusivos

9.7. Instrumentos

9.8. Referências

Caso 9A – «Espiral Negócios Software – Guerra perdida?»

Capítulo X – Indicadores financeiros e de gestão

10.1. Introdução

10.2. A realidade económica das organizações

10.3. Instrumentos de informação financeira

10.4. Indicadores de equilíbrio financeiro

10.5. Indicadores de liquidez

10.6. Indicadores de exploração e rendibilidade

10.7. Reflexão final e limitações da lógica financeira

10.8. Referências

Caso 10A – «Media Track – Contas em ordem?»

Capítulo XI – Mudança organizacional

11.1. Introdução

11.2. Teorias de mudança organizacional

11.3. Processos e *timing* da mudança

11.3.1. Mudança pontual

11.3.2. Mudança contínua

11.3.3. Articulação entre mudança pontual e mudança contínua

11.4. Abordagem de Nadler

11.5. O papel do agente da mudança

11.6. Fases da mudança

11.7. Conclusão e reflexões finais

11.8. Instrumentos

11.9. Referências

Caso 11A – «Casa Beirã Têxteis – Uma empresa sem rumo»

Caso 11B – «Um setor sem estratégia de adaptação»

Anexo – Casos adicionais

Caso 12A – «TextilOne»

Caso 12B – «GrafitPort»

Caso 12C – «GLAPIS»

Caso 12D – «TripleXL»

Caso 12E – «SpinHead Software»

Caso 12F – «Industry Cables»

Caso 12G – «BrincaJogo»

Caso 12H – «CLÁNIS»

Caso 12I – «Tuti-Frutas»