

INTRODUÇÃO

PARTE I – ECONOMIA

Capítulo 1 – Conceitos económicos fundamentais

- 1.1 A ciência económica e o problema económico fundamental
- 1.2 Organização económica das sociedades
- 1.3 Os agentes económicos e o circuito económico
- 1.4 O funcionamento dos mercados
- 1.5 A intervenção do Estado na economia

Capítulo 2 – A atividade económica

- 2.1 Medição da atividade económica
- 2.2 Os ciclos económicos
- 2.3 Crescimento económico e desenvolvimento
- 2.4 A economia portuguesa no contexto europeu

Capítulo 3 – Questões económicas atuais

- 3.1 Competitividade e produtividade
- 3.2 Globalização e interdependência económica
- 3.3 Desenvolvimento sustentável
- 3.4 Pobreza e desigualdade social: Objetivos de Desenvolvimento do Milénio

PARTE II – GESTÃO

Capítulo 4 – A gestão, as organizações e os gestores

- 4.1 As organizações: tipologia e objetivos
- 4.2 As organizações e a envolvente externa
- 4.3 Os gestores

Capítulo 5 – As funções da gestão

- 5.1 Planear
- 5.2 Organizar
- 5.3 Dirigir
- 5.4 Controlar

Capítulo 6 – Os desafios atuais da gestão

- 6.1 Ética
- 6.2 Responsabilidade social
- 6.3 Gestão da mudança nas organizações
- 6.4 Gestão da inovação nas organizações
- 6.5 Estruturas virtuais (organizações em rede)
- 6.6 *Learning organizations* – organizações «aprendentes»

PARTE III – EMPREENDEDORISMO

Capítulo 7 – Diferentes abordagens de empreendedorismo

- 7.1 Evolução do conceito
- 7.2 Abordagens contemporâneas
- 7.3 Intraempreendedorismo

7.4 Empreendedorismo social

Capítulo 8 – Empreendedorismo e inovação

8.1 Contextualização da inovação

8.2 Empreender a partir da inovação

8.3 A atividade empreendedora como alavanca do crescimento económico

8.4 Importância da cultura empreendedora

Capítulo 9 – Plano de negócios

9.1 Identificação de oportunidades de negócio

9.2 Consolidação da ideia

9.3 Elaboração do plano de negócios

9.4 Plano de negócios como ferramenta

BIBLIOGRAFIA