

## **PREFÁCIOS**

### **INTRODUÇÃO**

- 0.1 – Caráter inovador do tema
- 0.2 – Três objetivos
- 0.3 – Estrutura geral do livro

## **PARTE I – CONTEXTOS**

### **CAPÍTULO I – AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

- 1.1 – Principais características
  - 1.1.1 – Definição de pequena e média empresa
- 1.2 – Principais diferenças em relação às grandes empresas
- 1.3 – As empresas familiares

### **CAPÍTULO II – A GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

- 2.1 – Surgimento do conceito
- 2.2 – Gestão de pessoal e gestão de recursos humanos
- 2.3 – Relevância da gestão de recursos humanos nas organizações
- 2.4 – Dimensão estratégica da gestão de recursos humanos

### **CAPÍTULO III – A GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

- 3.1 – Principais características
- 3.2 – As empresas familiares

### **CAPÍTULO IV – A GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM PORTUGAL**

- 4.1 – Principais características
- 4.2 – Gestão de recursos humanos nas pequenas e médias empresas em Portugal
- 4.3 – Relação com o contexto europeu e americano

## **PARTE II – MÉTODOS**

### **CAPÍTULO V – A RELAÇÃO ENTRE AS PRÁTICAS DE GRH NAS GRANDES EMPRESAS E NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

- 5.1 – Análise e descrição de funções
- 5.2 – Planeamento de recursos humanos
  - 5.2.1 – Análise e descrição de funções e planeamento de recursos humanos nas pequenas e médias empresas
- 5.3 – Recrutamento e seleção
  - 5.3.1 – Recrutamento e seleção nas pequenas e médias empresas
- 5.4 – Formação e desenvolvimento
  - 5.4.1 – Formação e desenvolvimento nas pequenas e médias empresas
- 5.5 – Avaliação e gestão do desempenho
  - 5.5.1 – Avaliação e gestão do desempenho nas pequenas e médias empresas
- 5.6 – Prémios e recompensas
  - 5.6.1 – Prémios e recompensas nas pequenas e médias empresas

## **PARTE III – APLICAÇÕES**

## **CAPÍTULO VI – O CONFRONTO ENTRE A RETÓRICA E A PRÁTICA**

6.1 – A retórica vs. prática: possível de conjugar?

6.1.1 – O caso português

6.1.1.1 – Objetivos

6.1.1.2 – Formulação de hipóteses

6.1.1.3 – Definição e caracterização da amostra

6.1.1.4 – Identificação e construção do instrumento de recolha de dados

6.1.1.5 – Análise dos resultados

6.1.1.5.1 – Caracterização das empresas

6.1.1.5.2 – Organização e estratégia

6.1.1.5.3 – Práticas de gestão de recursos humanos na empresa

6.1.1.5.4 – Contrapondo a teoria e a prática

6.1.1.5.5 – Principais conclusões do estudo

## **CAPÍTULO VII – MODELO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

7.1 – Modelo unificador?

7.1.1 – Fatores críticos na implementação de um modelo

7.1.1.1 – Metodologia

7.1.1.2 – Resultados

7.1.1.3 – Fatores críticos na implementação de um modelo de GRH – uma proposta

7.1.2 – Apreciação final

## **BIBLIOGRAFIA**