

## **Agradecimentos**

## **Resumo**

### **Introdução**

1. Enquadramento e objecto do estudo
2. Objectivos do estudo
3. Conteúdo e esquema conceptual do trabalho

### **CAPÍTULO I – Revisão da literatura**

1. Introdução
2. Abordagens teóricas de gestão
  - 2.1. Abordagem da gestão pelo desempenho
  - 2.2. Abordagem da perspectiva política
  - 2.3. Abordagem da gestão pela qualidade total
  - 2.4. Abordagem das melhores práticas
  - 2.5. Abordagem “medida estratégica do desempenho”
3. Estudos anteriores
  - 3.1. Estudos empíricos
  - 3.2. Síntese
4. Traços fundamentais da sociedade e cultura japonesas
  - 4.1. Retrospectiva histórica
    - 4.1.1. Condições preliminares e a Revolução Meiji
    - 4.1.2. Breve resenha da crise financeira e monetária, causas e perspectivas futuras
  - 4.2. Aspectos fundamentais da cultura japonesa
    - 4.2.1. Matriz cultural – a tradição confuciana
    - 4.2.2. Sistema educativo
    - 4.2.3. A questão da cultura
5. Cultura do sistema de gestão japonês
  - 5.1. Cultura do sistema empresarial japonês
    - 5.1.1. Reconstrução do modelo japonês
  - 5.2. Sistema de gestão japonês
    - 5.2.1. Recursos humanos
    - 5.2.2. Produção
    - 5.2.3. *Marketing*
    - 5.2.4. Inovação

### **CAPÍTULO II – Modelo analítico**

1. Introdução
2. Hipóteses
3. Variáveis independentes do modelo
  - 3.1. Recursos Humanos
  - 3.2. Investigação e Desenvolvimento
  - 3.3. *Marketing*
  - 3.4. Organização e Métodos
4. Variáveis dependentes do modelo
  - 4.1. Competitividade Económica
  - 4.2. *Workonomic Index*
  - 4.3. Progresso Tecnológico

## 5. Conclusão

### **CAPÍTULO III – Desenvolvimento**

1. Caracterização do universo
  - 1.1. Evolução do sector automóvel
  - 1.2. Evolução do sector eléctrico e electrónico
2. Painel de empresas
3. Recolha de dados para o questionário
4. Tratamento dos questionários
5. Medidas
  - 5.1. Escalas do sistema de gestão
  - 5.2. Medição das variáveis independentes
  - 5.3. Medição das variáveis dependentes
6. Tratamento estatístico

### **CAPÍTULO IV –Análise dos resultados**

1. Análise das relações causais
2. Análise dos resultados
3. Conclusão

### **CAPÍTULO V – Conclusão**

1. Principais asserções
2. Discussão dos resultados
  - 2.1. Consequências para a gestão prática
  - 2.2. Contribuição para a literatura
  - 2.3. Implicações para o sistema de gestão
  - 2.4. Alargamentos específicos em relação a pesquisas anteriores
3. Sugestões para futuras pesquisas e limitações do estudo
4. Conclusões finais

### **BIBLIOGRAFIA**