

PREFÁCIO

INTRODUÇÃO

SECÇÃO 1 – REVISÃO DA LITERATURA

Capítulo I – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

1.1. CARACTERIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

1.1.1. A racionalidade burocrática

1.1.2. A emergência da “Nova Gestão Pública”

1.1.3. Função pública/serviço público *versus* agente do Estado

1.2. FUSÕES/AQUISIÇÕES

1.2.1. Condicionantes de sucesso

1.2.2. Conclusão

Capítulo II – A MUDANÇA ORGANIZACIONAL

2.1. MUDANÇA

2.1.1. O processo de integração

2.1.2. Ajustamento entre estratégia e cultura

2.1.3. O papel do agente de mudança em processos de fusão e aquisição

2.1.4. O efeito do pensamento grupal (*Groupthink*) nos processos de mudança

2.2. LIDERANÇA

2.2.1. O papel da liderança intermédia em processos de mudança

2.2.2. Conclusão

Capítulo III – NARRATIVAS ORGANIZACIONAIS

3.1. A ANÁLISE NARRATIVA

3.1.1. O interesse actual pelas narrativas organizacionais

3.1.2. O que são e para que servem as narrativas

3.1.3. Autores e estudos mais relevantes

3.1.4. O contributo das narrativas para a mudança e aprendizagem

3.1.5. Aplicação das narrativas aos problemas organizacionais de fusão

3.1.6. Limites da abordagem das narrativas organizacionais

3.1.7. Conclusão

SECÇÃO 2 – METODOLOGIA E ESTUDOS EMPÍRICOS

Capítulo IV – METODOLOGIA

4.1. O PROBLEMA

4.2. OBJECTIVOS DO ESTUDO

4.3. INVESTIGAÇÃO-AACÇÃO/ESTUDO DE CASO

Capítulo V – APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

5.1. ANÁLISE E DISCUSSÃO GLOBAL DOS RESULTADOS

5.1.1. 1.º estudo – Análise de um estudo de consultoria

5.1.2. 2.º estudo – Análise do clima e motivação organizacional

5.1.3. 3.º estudo – Entrevistas semiestruturadas

5.1.4. 4.º estudo – Episódios narrativos

Capítulo VI – ANÁLISE INTEGRATIVA DE RESULTADOS – CONCLUSÃO

6.1. CONCLUSÃO

6.2. PISTAS PARA INVESTIGAÇÕES FUTURAS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS