

PREFÁCIO | por Rogério Roque Amaro

INTRODUÇÃO

PARTE I – ENQUADRAMENTO, METODOLOGIA E DESENHO DO ESTUDO

CAPÍTULO 1 – Contexto da Responsabilidade Social das Empresas

1. Abordagem Teórica da RSE
 - 1.1. Noção
 - 1.2. Perspectivas
 - 1.3. Evolução
2. Afirmação Institucional da RSE
 - 2.1. Nível Mundial
 - 2.2. Nível Europeu
 - 2.3. Nível Nacional

CAPÍTULO 2 – Especificidade das PME face à Responsabilidade Social

1. Posicionamento das PME
2. Factores Potenciadores
3. Factores Críticos
 - 3.1. Motivações
 - 3.2. Benefícios
 - 3.3. Obstáculos
4. Recomendações, Incentivos e Apoios

CAPÍTULO 3 – Metodologia e Desenho do Estudo

1. Percurso Metodológico
2. Modelo Conceptual
 - 2.1. Variáveis Centrais
 - 2.2. Tipologia de Estratégias
3. Grelha de Análise

PARTE II – A REALIDADE DAS PME: O EXERCÍCIO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

CAPÍTULO 1 – As PME Portuguesas e a RSE

1. Perfil das PME
2. Estratégia de Gestão e a RSE
3. Significado Atribuído à RSE
4. Visão Geral das Práticas de RSE
5. Avaliação das Actividades de RSE
6. Relações entre o Perfil das PME e as Práticas de RSE

CAPÍTULO 2 – A RSE em Diagnóstico e Acção: Dimensão Económica

1. Compreender a Dimensão Económica
2. Diagnosticar a RSE nas PME Portuguesas
3. Potenciar as Práticas – Dimensão Económica

CAPÍTULO 3 – A RSE em Diagnóstico e Acção: Dimensão Social Interna

1. Compreender a Dimensão Social Interna
2. Diagnosticar a RSE nas PME Portuguesas

3. Potenciar as Práticas – Dimensão Social Interna

CAPÍTULO 4 – A RSE em Diagnóstico e Acção: Dimensão Social Externa

1. Compreender a Dimensão Social Externa
2. Diagnosticar a RSE nas PME Portuguesas
3. Potenciar as Práticas – Dimensão Social Externa

CAPÍTULO 5 – A RSE em Diagnóstico e Acção: Dimensão Ambiental

1. Compreender a Dimensão Ambiental
2. Diagnosticar a RSE nas PME Portuguesas
3. Potenciar as Práticas – Dimensão Ambiental

PARTE III – POTENCIAR A RESPONSABILIDADE SOCIAL: FACTORES CRÍTICOS E REDES

CAPÍTULO 1 – Factores Críticos da RSE

1. Motivações
2. Benefícios
3. Obstáculos
4. Tipos de Apoio

CAPÍTULO 2 – Estratégias de RSE nas PME

1. Compreender as Estratégias
2. Comportamento das PME nas Estratégias de RSE
 - 2.1. Estratégia de Obrigação
 - 2.2. Estratégia de Reacção
 - 2.3. Estratégia de Prevenção
 - 2.4. Estratégia Voluntária

CAPÍTULO 3 – Redes de Responsabilidade Social

1. O Papel das Parcerias em RSE
2. Redes de RSE: o Diagnóstico e a Partilha de Experiências
3. Potenciar as Práticas
 - 3.1. Rede de RSE – o caso “Le Cheille”
 - 3.2. Rede de RSE – o caso “Mão-na-Mão”
 - 3.3. Rede de RSE – o caso “Oeiras Solidária”
 - 3.4. Rede de RSE – o caso “Todo-o-Terreno”
 - 3.5. Rede de RSE – o caso “Oeiras PRO”

PARTE IV – O FUTURO DA RSE: CENÁRIOS PARA UM HORIZONTE 2015/2020

CAPÍTULO 1 – Análise de Prospectiva

1. Ponto de Partida: Desafios Estratégicos, Actores, Objectivos e Relações entre eles
2. Conclusões Sumárias da Aplicação do Método MACTOR
3. Batalhas de Futuro

CAPÍTULO 2 – Cenários num Horizonte 2015/2020

1. Cenário A – Mercado Responsável ou das Oportunidades *Win-Win*
2. Cenário B – Mercado Sofisticado ou da Obrigação Social
3. Cenário C – Mercado Selvagem ou do Marketing Filantrópico
4. Cenário D – Mercado Distraído ou da Impossibilidade Prática

PARTE V – SÍNTESE CONCLUSIVA & RECOMENDAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRÁTICAS DE RS NAS PME

CAPÍTULO 1 – Síntese Conclusiva

CAPÍTULO 2 – Recomendações

ANEXOS

Anexo A – Caracterização das PME em Portugal

Anexo B – Inquérito às práticas de RS nas PME

Anexo C – Guião de estudo de caso

Anexo D – Resultados do MACTOR

BIBLIOGRAFIA