Creatividad

UD1. ¿Qué es la creatividad?.

1.1. Concepto de creatividad.
1.2.El proceso creativo.
1.3.Modelos en el proceso creativo.
1.4.La actitud creativa.
1.5.Características de la persona creativa.

UD2. La creatividad como estrategia en la organización.

2.1. Un nuevo modelo de competitividad.
2.2. La empresa y su entorno en el entorno creativo.
2.3. Objetivos de la creatividad empresarial.
2.4. Beneficios de la creatividad.
2.5. Características y particularidades de la organización creativa.
2.6. Creación de un entorno creativo en la empresa.
2.7. Factores de éxito.
2.8. Limitadores.

UD3. Técnicas potenciadoras de la creatividad.

3.1. Mapa mental y conceptual.
3.2. Brainstorming.
3.3. Brainwritting.
3.4. SCAMPER.
3.5. Evaluación - PNI.
3.6. Seis Sombreros.
3.7. Analogías.
3.8. 4x4x4x.
3.9. CRE-IN.
3.10. LEGO® SERIOUS PLAY®.