Emprendimiento Digital

UD1. Emprendimiento digital

1. Introducción
1.1 ¿Qué es?
1.2 ¿Cómo podemos iniciarnos?
1.3 ¿Qué necesitamos saber?
2. Razones para emprender de forma digital.
3. Perspectivas del emprendimiento.
3.1 Perspectiva de comportamiento o comportamental.
3.2 Perspectiva psicológica o cognitiva.
3.3 Perspectiva económica.
3.4 Perspectiva de procesos.

UD2. Técnicas y metodologías para emprender

1. Design Thinking.
2. Business Model Canvas.
3. Metodología Lean Startup.
4. Metodología Scrum.
5. Metodología Kanban.
6. Matriz foda o análisis dafo.
7. Kaizen.
8. JTBD o “Tareas por realizar”
9. OKR.
10. Metodología 3D.

UD3. Procedimientos a seguir en el emprendimiento

1. Cómo elegir el sector correcto de mercado para emprender.
2. Análisis del contexto en el que se quiere emprender.
3. Ventajas y desventajas del emprendimiento digital.
3.1 Brecha digital como condicionante al emprendimiento digital.
4. Tipos de actividades a seguir en la investigación en el emprendimiento.
5. Modelos de negocio nuevos.
5.1 Basados en la digitalización y publicidad.
5.2 Basados en Big Data.
5.3 Basados en Blockchain.
5.4 E-commerce y SaaS.
6. Ejemplos de modelos de negocio digitales.
6.1 Infoproductos o productos de información.
6.2 Servicios de coaching.
6.3 Gestión de eventos.
6.4 Servicios profesionales.
6.5 Generadores de contenido.
6.6 Negocios de afiliados.
6.7 Captura de usuarios.
6.8 E-commerce y M-commerce.
6.9 Freemium.
7. Establecer indicadores de seguimiento de los objetivos.

UD4. Negocios digitales

1. ¿Qué hacer para conectar con los clientes potenciales?
1.1. Formas de comunicación.
1.2. SEO.
1.2.1. Creación de vínculos externos.
1.3. SEM.
1.4. SMM.
1.5. ASO.
1.6. Mobile marketing.
2. Análisis de datos.
1.7. Herramientas de análisis empresarial.
1.8. Beneficios de la analítica empresarial.

UD5. Aspectos legales a tener en cuenta

1. Ámbito mercantil.
1.1 Sociedades civiles y comunidad de bienes.
1.2 Sociedades mercantiles.
1.3 Sociedad limitada.
1.4 Sociedad anónima.
2. Ámbito fiscal.
3. Ámbito laboral.
4. Impacto del RGPD.
4.1 Proceso de implantación del RGPD.
5. Buenas prácticas.
5.1. Nacionales.
5.2. Internacionales.