Responsabilidad social corporativa

UD1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.

1.1. Objetivos generales de la acción formativa.
1.2. Introducción a la responsabilidad social corporativa.
1.3. Antecedentes.
1.4. Áreas básicas de la RSC.
1.5. Definir los objetivos estratégicos de la empresa.

UD2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.

2.1. Ámbitos de la RSC.
2.2. El impacto medioambiental.
2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Agenda 2030.
2.4. Introducción a la calidad.
2.5. La seguridad laboral y la RSC.
2.6. Las relaciones laborales y la RSC.

UD3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa.

3.1. Referencias internacionales.
3.2. PYMES y RSC.
3.3. Ejemplos de empresas con políticas de RSC.

UD4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa.

4.1. Iniciativas.
4.2. Normativas.
4.3. Global Reporting Initiative.

UD5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

5.1. Conceptos básicos.
5.2. Fases de gestión.
5.3. Comunicación de los resultados.

UD6. El plan de responsabilidad social corporativa.

6.1. El plan RSC.
6.2. La comunicación en la empresa: Tipos.
6.3. La definición de los indicadores.
6.4. La verificación del sistema.