



INNOVATION MANAGEMENT

PROFESSIONAL CERTIFICATION



IMPC™ Versión 072023

Innovation Management Professional Certification

Syllabus V072023

Introducción	3
Objetivos de aprendizaje	3
Requisitos Previos	3
Formación	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4

Introducción

Innovation Management proporciona un detallado entendimiento de los conceptos principales y definiciones para aprender más acerca de esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de una manera exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promocionar un proceso o cultura de iniciativas que se enfoquen en cambios disruptivos o pasos que transforman el negocio de forma significativa.

Un gestor de innovación desarrolla inteligencias múltiples que te permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociar de manera diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y de aceptación social.

Objetivos de aprendizaje

- Aprender a diferenciarse de la competencia y generar ideas de mayor impacto que hagan crecer su negocio.
- Analizar, comprender y aplicar los fundamentos conceptuales de la innovación.
- Conocer las bases de Design Thinking y Visual Thinking.
- Practicar las metodologías de innovación.

Requisitos Previos

- No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Formación

- Tipo de curso: Profesional
- Código de certificación: IMPC[™]
- Vencimiento: 3 años

Elegibilidad para certificación

Cualquiera interesado en expandir sus conocimientos en Innovation Management y quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que cumplan las necesidades reales de las personas mediante la innovación

Contenido

Introducción

Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación

El Modelo de Ganancias

La Red

La Estructura

El Proceso

El Desempeño del Producto

El Sistema de Productos

El Servicio

El Canal

La Marca

El Compromiso del Cliente

Cuanto Más Tipos de Innovación, Mejor

Analice, Luego Actúe

Investigación de Calidad

La Ambición de Innovar

Temas vs Problemas vs Proyectos

Problemas y Retos

Investigación

Temas

Del Tema al Problema

Antecedentes del Problema

Árbol de Problemas

¿Para qué sirve?

Fenómeno de la Niña

Aprendizaje Infantil

Saneamiento Básico

Taller

Al Tablero

Problema ¿Qué?

Características

Taller

Enunciado

A Redactar

Del Problema al Proyecto

Definición de Proyecto

Fases de un Proyecto

Bibliografía Sugerida

Design Thinking y Visual Thinking

Design Thinking

Historia del Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?

Características de Design Thinking

Design Thinker

¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?

Design Thinking en la Universidad

Hoy Todo es Diseño

Fases de Design Thinking

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Evaluar

¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?

¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?

¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?

¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?

¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

Metodologías de Innovación

Metodologías de Innovación

Design Thinking

Lean Startup

Forth Innovation Method

La Estrategia del Océano Azul

TRIZ

Principios Inventivos

Management vs Leadership

Management

Leadership

Management vs Leadership

En Conclusión

Customer Experience

Causas de Abandono de Clientes

Manifiesto Experiencia de Cliente

Gestión de la Experiencia de Cliente

Ejemplo de CX

Tecnología en Experiencia de Cliente

Customer Experience

Conclusión

Lean Startup

Lean Startup - Crear

Lean Startup - Medir

Lean Startup - Aprender

Lean Software Development

1. Eliminar los Desperdicios
2. Amplificar el Aprendizaje
3. Decidir lo Más Tarde Posible
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
5. Potenciar al Equipo
6. Construir Integridad Intrínseca
7. Véase Todo el Conjunto

Agile y Scrum

¿Qué es Agilidad?

Iterativo

Agile

Manifiesto Ágil

Aspectos o Pilares del Manifiesto

Declaración de Interdependencia

Los 6 Valores Declaración de Interdependencia

¿Qué es Scrum?

Historia de Scrum

Usos de Scrum

Bases de Scrum

Roles de Scrum

Reuniones de Scrum

Artefactos de Scrum

Generación de Modelos de Negocios

Business Model Canvas

Value Proposition Canvas

Lean Canvas

Propósito

1. Propuesta de Valor

2. Cadena de valor

3. Estructura de Costos

4. Red de Valor

5. Estrategia de Implementación

Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto