



DIGITAL MARKETING

PROFESSIONAL CERTIFICATION



DMPC™ Versión 012022

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™

Syllabus V012022

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™	2
Introducción	3
Objetivos de aprendizaje	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	3

Introducción

El programa Digital Marketing Professional Certificate DMPC™ provee un entendimiento detallado sobre los conceptos de Marketing Digital, estrategias e implementación, incluyendo email y campañas de Search Engine Optimization (SEO), campañas Pay-per-click (PPC), marketing social, retargeting e integración de marketing digital y marketing tradicional.

Esta certificación amplía las habilidades y conocimientos en marketing ayudando a tener más visibilidad en el mundo digital.

Objetivos de aprendizaje

- Aprender a usar contenido para conectar con los clientes
- Acompañar a los clientes desde la primera interacción con la marca
- Optimizar la conversión del sitio web
- Entender conceptos claves digitales y KPI's

Elegibilidad para certificación

- Esta certificación es apropiada para cualquiera que esté interesado en Marketing Digital

Contenido

Marketing Digital

¿Qué es Marketing Digital?
El Árbol de Marketing en Internet
Comprender el Nuevo Mundo
Compañías Exitosas
Business Model Canvas
Público Objetivo
Buyer Persona
Viaje del Cliente en Marketing Digital

Conceptos Clave

Marketing de Contenidos y Blogging

Blog

Podcast

Video Marketing

Inbound Marketing

Curaduría de Contenido

Marketing Online / Offline Integrado

Embudo de Ventas

Generación de Leads

Oferta de Marketing– Oferta Atractiva / Relevante

Landing Page

Página de Conversión– Página de Agradecimiento

Marketing de Búsqueda

Principios Fundamentales

Marketing de Búsqueda: SEO

Marketing de Búsqueda: CPC

Marketing Digital Ads

Mostrar Anuncio

Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso

Diseño Web

Facilidad de Uso

Responsive Design

Optimización

Errores Comunes en el Sitio Web

Marketing de Afiliación

Email Marketing

Email Marketing

Establecimiento de Metas

Creación de Lista

Segmentación

Capacidad de Entrega

Conformidad Legal

Automatización

Marketing de Goteo

Marketing en Redes Sociales

Gestión y Supervisión de Redes Sociales

Convirtiendo a los Fanáticos en Compradores

Herramientas

Retargeting

¿Cómo funciona el Retargeting?

Retargeting / Remarketing

Recapitular

Mapa del Sitio

Investigación de Palabras Clave

No Copiar Contenido

Sombrero Blanco SEO vs Sombrero Negro SEO

Google Crawler

Recuerda

Seguimiento y Medición

Seguimiento y Medición