Comercio Internacional

UD1. Gestión empresarial para la internalización. Análisis del entorno económico.

1.1. Gestión empresarial para la internacionalización.
1.2. Análisis del entorno económico.

UD2. Marketing Internacional.

2.1. Introducción.
2.2. El plan de marketing internacional.
2.3. Formas de acceso a los mercados internacionales.
2.4. Marketing mix internacional.

UD3. Contratación y negociación internacional.

3.1. Introducción.
3.2. La contratación internacional.
3.3. La negociación internacional.

UD4. Incoterms y código aduanero.

4.1. Introducción.
4.2. INCOTERMS.
4.3. Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

UD5. Transporte Internacional.

5.1. Introducción.
5.2. Transporte internacional Financiación internacional.

UD6. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos.

6.1. Introducción.
6.2. Riesgo de cambio.
6.3. Financiación de operaciones internacionales.
6.4. Medios de cobro y pago internacionales.

UD7. Documentos y herramientas en el Comercio Internacional. Ayudas a la exportación.

7.1. Introducción.
7.2. Documentos importantes en el comercio internacional.
7.3. Instituciones de ayuda e interés para la exportación.