Venta Online

UD1. Internet como Canal de Venta.

1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.
1.2. Utilidades de los sistemas online.
1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
1.4. Servidores online.

UD2. Diseño Comercial de Páginas Web.

2.1. El internauta como cliente potencial y real.
2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
2.3. Tiendas virtuales.
2.4. Medios de pago en Internet.
2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.