Gestión de Contenidos Web

UD1. Marketing digital y comunicación en la web.

1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
1.2. La imagen de la empresa en Internet.
1.3. Técnicas de marketing digital.
1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
1.5. Internet Móvil.

UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.
2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.
2.3. Características de una página web.
2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.
2.5. Inserción de textos y elementos multimedia.
2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.
2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».