

Marketing en Facebook

Ud1. Facebook

- 1.1. Introducción
 - 1.1.1. Origen
 - 1.1.2. Evolución E Impacto
 - 1.1.3. Interfaz
- 1.2. Diferencias Entre Perfil Y Página
 - 1.2.1. Creación De Un Perfil Y De Una Página
- 1.3. Eventos
- 1.4. Grupos
- 1.5. Messenger

Ud2. E-Branding

- 2.1. E-Branding ¿Cómo Lo Construimos?
- 2.2. Papel Del Community Manager
 - 2.2.1. Funciones
 - 2.2.2. Objetivos
 - 2.2.3. Características
- 2.3. Cómo Establecer Presencia En Facebook
 - 2.3.1. Define Tu Público Objetivo
 - 2.3.2. Establecer Objetivos
 - 2.3.3. Decidir Un Nombre
 - 2.3.4. Editar La Información De Forma Completa.
 - 2.3.5. Añadir Un Botón De Llamada A La Acción
 - 2.3.6. Agregar Imágenes De La Marca
 - 2.3.7. Uso De Hashtag

Ud3. Estrategias A La Hora De Publicar

- 3.1. Tipos De Publicaciones En Facebook
 - 3.1.1. Publicación De Facebook Con Texto
 - 3.1.2. Publicación De Facebook Con Fotos
 - 3.1.3. Publicación De Facebook Con Vídeo
 - 3.1.4. Publicaciones De Facebook Live (Vídeo En Vivo)
 - 3.1.5. Publicación Con Contenido Vinculado (O Publicación De Enlace)
 - 3.1.6. Publicación De Encuesta En Facebook
 - 3.1.7. Historias De Facebook
 - 3.1.8. Publicación Fija
- 3.2. Psicología Del Color
- 3.3. Horas Recomendadas
- 3.4. Estrategias A Seguir
 - 3.4.1. Analiza A Tu Competencia
 - 3.4.2. Dirígete A Tu Público Ideal
 - 3.4.3. Diseño Atractivo De Contenido
- 3.5. Facebook Ads
- 3.6. Engagement
 - 3.6.1. Qué Es El Engagement

3.6.2. Cómo Se Calcula

3.6.3. Impresiones Y Alcance