Logística y Operaciones en e-Commerce

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística
1. Algunas definiciones
1.1. Definición preliminar
1.2. Definición final
1.3. El comercio electrónico y el modelo de las ´´3Cs``
1.4. Términos adicionales
2. Modelos de negocios relacionados con Internet
2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico
2.2. Tipos de redes de negocios
2.3. Web 2.0
3. Desafíos técnicos y económicos
4. Actores y partes interesadas
5. Proceso de venta
6. Elementos tecnológicos
7. El negocio B2C

UD2. Modelos de Comercio Electrónico
1. E-Procurement
1.1. El desafío de los precios
1.2. Cumpliendo los compromisos
1.3. Software para negocios electrónicos B2C
2. Negocios B2B
2.1. Diferencias entre B2B y B2C
2.2. Relaciones B2B estrechas
2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
1. El envío, método, tarifas y retos
2. Logística inversa
2.1. Delineación y alcance
2.2. La dimensión europea
2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

UD4. **Almacenamiento e inventario**
1. Conceptos previos
2. Selección de almacén
3. Funciones del almacén
4. Sistemas de almacenamiento

UD5. Identificación e Inventario
1. Sistemas de identificación
1.1. Código de barras
2. Funciones del inventario

2.1. Tipos de inventario
2.2. Costos de inventario
3. Manteniendo del inventario
4. Mecánica del control de inventario
5. Gestión de stock para el comercio electrónico
5.1. Técnicas de gestión de inventario
6. Modelos de comercio electrónico peculiares
6.1. Dropshipping
6.2. Cross Docking
7. Métodos especiales de entrega

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

1. Introducción
2. Evaluación de métodos de pago
3. Procedimientos de pago