Inglés avanzado

UD1.

1.1. Repaso de tiempos verbales.
1.2. Repaso de adjetivos (-ing / -ed y comparativos).
1.3. Conversación.
1.4. Vocabulario: nuevas tecnologías.
1.5. El artículo The.

UD2.

2.1. Modales.
2.2. Formación de palabras (nombres y adjetivos).
2.3. Conversación.
2.4. Vocabulario: the media.
2.5. Preposiciones.
2.6. Repaso de formación.

UD3.

3.1. Condicionales (unless, in case).
3.2. Estructura I wish / If only.
3.3. Conversación.
3.4. Vocabulario: marketing I.
3.5. Otras estructuras: rather, it’s time, had better, first time.
3.6. Otras conjunciones y estructuras (no longer, as long as, still, yet...).

UD4.

4.1. Pasiva y estructura de have acusativo.
4.2. Cleft sentence (otro uso de It).
4.3. Conversación.
4.4. Vocabulario: marketing II.
4.5. Régimen preposicional (adjetivos, nombres, verbos, etc.).
4.6. Puntuación inglesa.

UD5.

5.1. Estilo indirecto (reported speech).
5.2. Idioms (colores animales y otros).
5.3. Conversación.
5.4. Vocabulario: marketing III (tourism).
5.5. Formación de palabras (verbos y adverbios).
5.6. Gramática: inglés británico - americano.

UD6.

6.1. Oraciones compuestas.
6.2. Oraciones de relativo.

6.3. Conversación.
6.4. Vocabulario: medicina y salud.
6.5. Whoever, whatever, whenever, etc.
6.6. Discourse markers (Connectors).

UD7.

7.1. Verbos y estructura con gerundio.
7.2. El verbo Get. Idioms.
7.3. Conversación.
7.4. Vocabulario: delincuencia y justicia.
7.5. Idioms con Come.
7.6. Cartas en inglés y abreviaturas utilizadas.

UD8.

8.1. Inversión.
8.2. Verbos frasales.
8.3. Conversación.
8.4. Vocabulario: alimentos.
8.5. Nombres frasales.
8.6. Nombres y adjetivos compuestos.

UD9.

9.1. Subjuntivo.
9.2. Repaso de tiempos verbales.
9.3. Conversaciones telefónicas.
9.4. Repaso de modales.
9.5. Repaso con rephrasing.
9.6. Contracciones informales