ADS MANAGER FOUNDATION

PROFESSIONAL CERTIFICATION



AMFPC™ Versión 072025

*Este programa ha sido desarrollado con el apoyo de inteligencia artificial generativa y validado mediante rigurosos procesos de edición y control interno en Certiprof.

ADS Manager Foundation

Syllabus V072025

Introducción 3
Objetivos de aprendizaje 3
Público Objetivo 3
Formación 4
Requisitos Previos 4
Elegibilidad para certificación 4
Contenido 4

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Introducción

La certificación **Ads Manager Foundation Professional Certification - AMFPC™** ofrece una introducción clara y práctica al mundo de la publicidad digital en las plataformas de Meta (Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network). Está diseñado para brindar a los participantes una comprensión fundamental del ecosistema publicitario de Meta, sus principales herramientas y conceptos clave.

A lo largo del curso, los participantes aprenderán cómo funciona el Administrador de Anuncios, cuáles son los objetivos de campaña más comunes, cómo segmentar audiencias básicas, y qué métricas deben tener en cuenta para evaluar resultados iniciales.

"Esta certificación no está afiliada ni respaldada por Meta Platforms, Inc. Se trata de una credencial independiente basada en buenas prácticas aplicadas en el uso profesional de Meta Ads Manager".

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar esta certificación, los participantes serán capaces de:

- Comprender los fundamentos de la publicidad digital en el ecosistema de Meta.
- Configurar y utilizar Meta Business Suite para gestionar campañas.
- Definir objetivos publicitarios y segmentar audiencias estratégicamente.
- Crear anuncios efectivos que generen interacción y conversión.
- Analizar métricas clave para evaluar y optimizar el rendimiento.
- Desarrollar una base sólida para avanzar en estrategias de marketing digital.

Público Objetivo

Esta certificación está orientada a:

- Profesionales de marketing que desean adquirir experiencia práctica en publicidad digital.
- Emprendedores, freelancers y community managers que gestionan campañas para sus propios negocios o para terceros.
- Estudiantes y egresados de carreras de comunicación, publicidad, marketing y afines.
- Personas interesadas en obtener una certificación reconocida internacionalmente en Meta Ads.

No se requieren conocimientos previos en plataformas Meta Ads, pero se recomienda familiaridad básica con redes sociales y marketing digital.

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Formación

- Tipo de curso: Fundamentos
- Código de certificación: AMFPC™
- Vencimiento: 3 años

Requisitos Previos

- No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Elegibilidad para certificación

No se requiere experiencia previa en Meta Ads. Sin embargo, es recomendable que los participantes:

- Tengan acceso a una cuenta de Meta Business Manager.
- Estén familiarizados con el uso de redes sociales.
- Posean competencias digitales básicas para navegación en plataformas online.

Contenido

Módulo 1: Fundamentos del Ecosistema Meta

¿Qué es Meta Ads?

Facebook, Instagram y Red de Audiencia: diferencias y sinergias

La lógica de la subasta publicitaria

Principio clave: Meta no vende espacios, vende atención

Conceptos Clave: Intención implicita, Estructura jerárquica, creatividad, segmentación, mecanismos de entrega, subasta, métricas.

¿Cómo crear una cuenta en Meta Business Suite?

Ecosistema Meta

Biblioteca de anuncios

Módulo 2: Estructura de una Campaña

Los tres niveles de campaña:

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

- Campaña
- Conjunto de Anuncios
- Anuncio
- Proyección básica de inversión
- Cómo se relaciona el objetivo con la entrega del anuncio
- La primera campaña
- Errores Comunes al Crear Estructura
- Métricas Clave por Objetivo
- Casos Reales Aplicados
- Comparación de Estructuras por Objetivo
- Recomendaciones
- Verificación Final Antes de Publicar

Módulo 3: Segmentación y Audiencias

- ¿Qué es una audiencia en Meta Ads?
- Tipos de audiencias: Intereses, Personalizadas, Lookalike
- Cómo piensa el algoritmo de Meta
- ¿Por qué segmentar bien es clave?
- El Píxel de Meta y su función estratégica
- ¿Cómo crear un Pixel paso a paso?
- Métricas por tipo de audiencia
- Errores comunes al segmentar
- Recomendaciones clave y Buenas prácticas con el Pixel

Módulo 4: Creatividades que Convierten

- El rol de la creatividad en Meta Ads
- Principios clave: Hook, Beneficio, Llamado a la acción
- Revisión de copys y creatividades (Checklist)
- Storytelling aplicado a creatividades
- Formatos principales: imagen, video, carrusel
- Cómo diseñar anuncios que generen resultados
- Tipos de objetivos de campaña y su impacto

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Qué implica elegir tráfico, conversiones, interacción, alcance, entre otros

Recomendaciones al realizar tu propio anuncio

Métricas clave para anuncios creativos

De la creatividad a las ventas efectivas

Módulo 5: Métricas y Optimización Básica

¿Por qué medir importa?

Antes de medir, define tu objetivo

Qué métricas analizar: CPM, CPC, CTR, ROAS, CPA

Cómo interpretarlas según cada tipo de campaña

Errores comunes al optimizar y cómo evitarlos

Retargeting: principios clave

Tipos de públicos para retargeting

¿Cómo crear públicos de retargeting en Meta?

Bonus: Mentalidad y Responsabilidad del Media Buyer

El trabajo del Media Buyer es generar resultados

Presupuesto y control financiero básico

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.