



SOCIAL MEDIA STRATEGY

PROFESSIONAL CERTIFICATION



SMSPC™ Versión 112024

*Este programa ha sido desarrollado con el apoyo de inteligencia artificial generativa y validado mediante rigurosos procesos de edición y control interno en Certiprof.

Social Media Strategy

Syllabus V112024

Introducción	3
Objetivos de aprendizaje	3
Público Objetivo	3
Requisitos Previos	4
Formación	4
Examen de Certificación	4
Elegibilidad para certificación	4
Contenido	4

Introducción

En un mundo hiperconectado, donde las redes sociales son clave para la reputación, fidelización y crecimiento de las marcas, surge la necesidad de profesionales capaces de diseñar estrategias digitales efectivas, alineadas con objetivos corporativos y sostenidas por datos reales. La certificación **Social Media Strategy Professional Certification – SMSPC™** responde a esta demanda global, formando especialistas que entienden cómo construir valor, comunidad e impacto en ecosistemas sociales cada vez más dinámicos y complejos.

Este programa desarrollado por **Certiprof®** permite al participante avanzar de forma flexible y autodirigida, incorporando principios de aprendizaje heurístico, mientras domina los pilares fundamentales del social media strategy: planificación de contenido, definición de KPI, gestión de marca, engagement multicanal y análisis estratégico de audiencias.

Objetivos de aprendizaje

- Diseñar una estrategia integral de redes sociales alineada con los objetivos de negocio y el perfil de audiencia.
- Planificar y gestionar contenido digital en función de formatos, frecuencia, canales y estilo de marca.
- Definir e interpretar KPIs clave para evaluar la efectividad de campañas y tomar decisiones basadas en datos.
- Aplicar tácticas de engagement multicanal, fortaleciendo la relación con comunidades y públicos objetivos.
- Analizar, segmentar y perfilar audiencias digitales para optimizar la personalización y el alcance estratégico.

Público Objetivo

El público ideal para la certificación Social Media Strategy Professional Certification – SMSPC™ incluye:

- Profesionales de marketing, comunicación y relaciones públicas.
- Community managers, social media managers y content creators.
- Emprendedores y líderes de marca personal que desean potenciar su presencia digital.
- Estudiantes y recién graduados que buscan certificarse en estrategias de redes sociales.
- Consultores, freelancers y agencias que ofrecen servicios digitales multicanal.

Requisitos Previos

- No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Formación

- Tipo de curso: Profesional
- Código de certificación: SMSPC[™]
- Vencimiento: 3 años

Examen de Certificación

- Tipo de examen: Opción múltiple
- Número de preguntas: 20
- Puntaje de aprobación: 60%
- Idioma: Español
- Duración: 60 minutos
- Libro abierto: No
- Entrega: Este examen se ofrece en línea
- Supervisión: Será a discreción del Partner

Elegibilidad para certificación

Esta certificación está abierta a cualquier profesional o estudiante que desee adquirir conocimientos sólidos sobre estrategias de redes sociales. No existen prerequisites formales, lo que la convierte en una excelente opción tanto para principiantes con interés en el marketing digital como para profesionales con experiencia que desean validar y actualizar sus competencias estratégicas.

Contenido

La certificación Social Media Strategy Professional Certification – SMSPC[™] está estructurada en cinco módulos temáticos, orientados a la comprensión, aplicación práctica y evaluación de estrategias efectivas en redes sociales. Cada módulo incluye subtemas fundamentales, herramientas, buenas prácticas y reflexión crítica para la aplicación profesional.

Módulo 1: Fundamentos de la estrategia en redes sociales

- Diferencias entre redes sociales y estrategia social
- Propósito estratégico y valor empresarial
- Marketing en redes sociales (SMM)
- Capas de la estrategia: uso, marketing, enfoque estratégico

Módulo 2: Planificación estratégica y alineación con objetivos

- Definición de metas y KPIs
- Identificación del público objetivo y DOFA digital
- Selección de plataformas y canales clave
- Integración con objetivos corporativos

Módulo 3: Creación de contenido relevante y multicanal

- Planificación temática y estructura de calendario
- Tipos de contenido: educativo, promocional, emocional
- Frecuencia, formatos y coherencia de marca
- Herramientas para automatización y gestión

Módulo 4: Métricas, análisis y optimización de estrategia

- Indicadores clave (alcance, clics, conversión, engagement)
- Herramientas de monitoreo y análisis
- Evaluación continua y mejora iterativa
- Casos de éxito basados en datos

Módulo 5: Casos aplicados y tendencias globales (2025)

- Buenas prácticas por industria (B2B, salud, educación, etc.)
- Influencers, comunidades y narrativa de marca
- Automatización ética y uso de IA generativa
- Tendencias emergentes en plataformas sociales y Web 3.0