JAGUAR



JAGUAR EYEWEAR

AW 2024

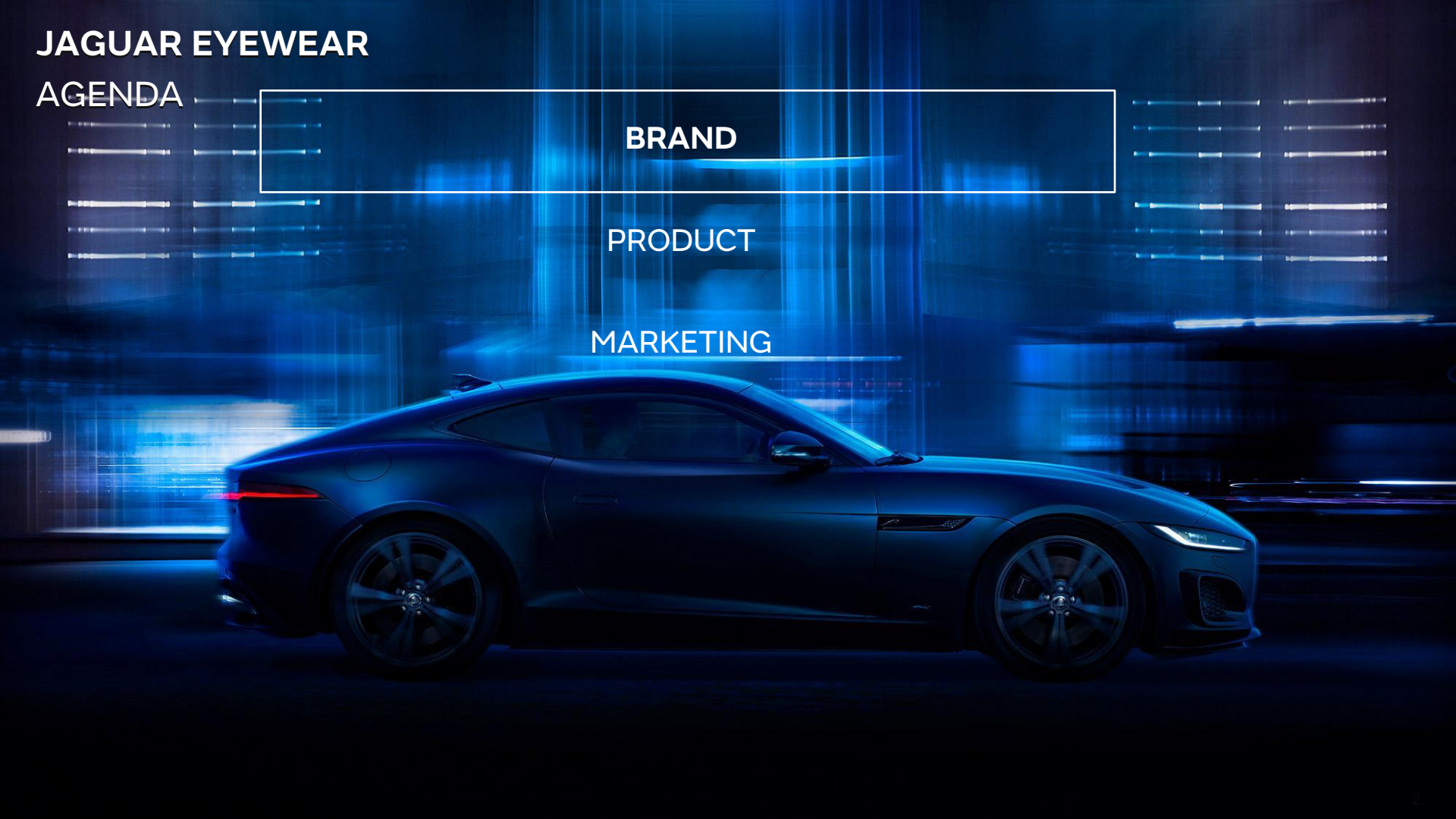
JAGUAR EYEWEAR

AGENDA

BRAND

PRODUCT

MARKETING



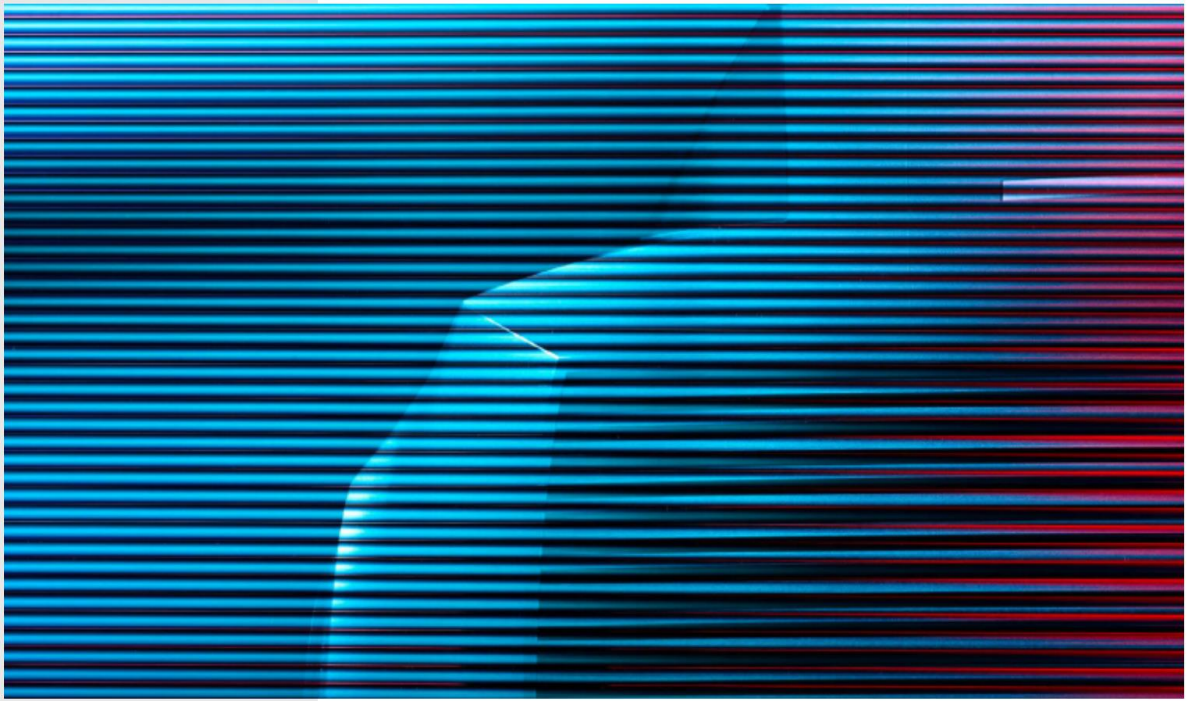
JAGUAR



JAGUAR

Reimagine is about the renaissance of Jaguar as a pure-electric brand from 2025.

A copy of nothing, Jaguar will be respectful of the past, but not bound by it. A new distinct design language built on our new in-house platform will deliver a dramatic, truly aspirational brand.



LAST PETROL SPORTS CAR

F-TYPE ZP EDITION TAKES THE CHEQUERED FLAG

JAGUAR

- Jaguar is commemorating the end of its internal combustion sports car lineage in 2024 with an exclusive limited-edition F-TYPE inspired by two iconic 1960s racing E-types
- Iconic 1960s racing Jaguar E-types inspire final limited-edition 575PS supercharged V8 F-TYPE ZP Edition, with two specially curated specifications by SV Bespoke
- Jaguar is moving closer to becoming a modern luxury all-electric brand, after more than 75 years of internal combustion sports car production



VERY LAST PETROL SPORTS CAR

JAGUAR MARKS SPORTS CAR ANNIVERSARY WITH FINAL F-TYPE

- Final F-TYPE will be added to the official Jaguar Heritage collection, 50 yrs after the last E-type was produced
- F-TYPE available to buy until early 2025 as production ends at Castle Bromwich
- Jaguar is preparing to take its founding vision into a new all-electric era from 2025, after more than 75 years of internal combustion sports car production



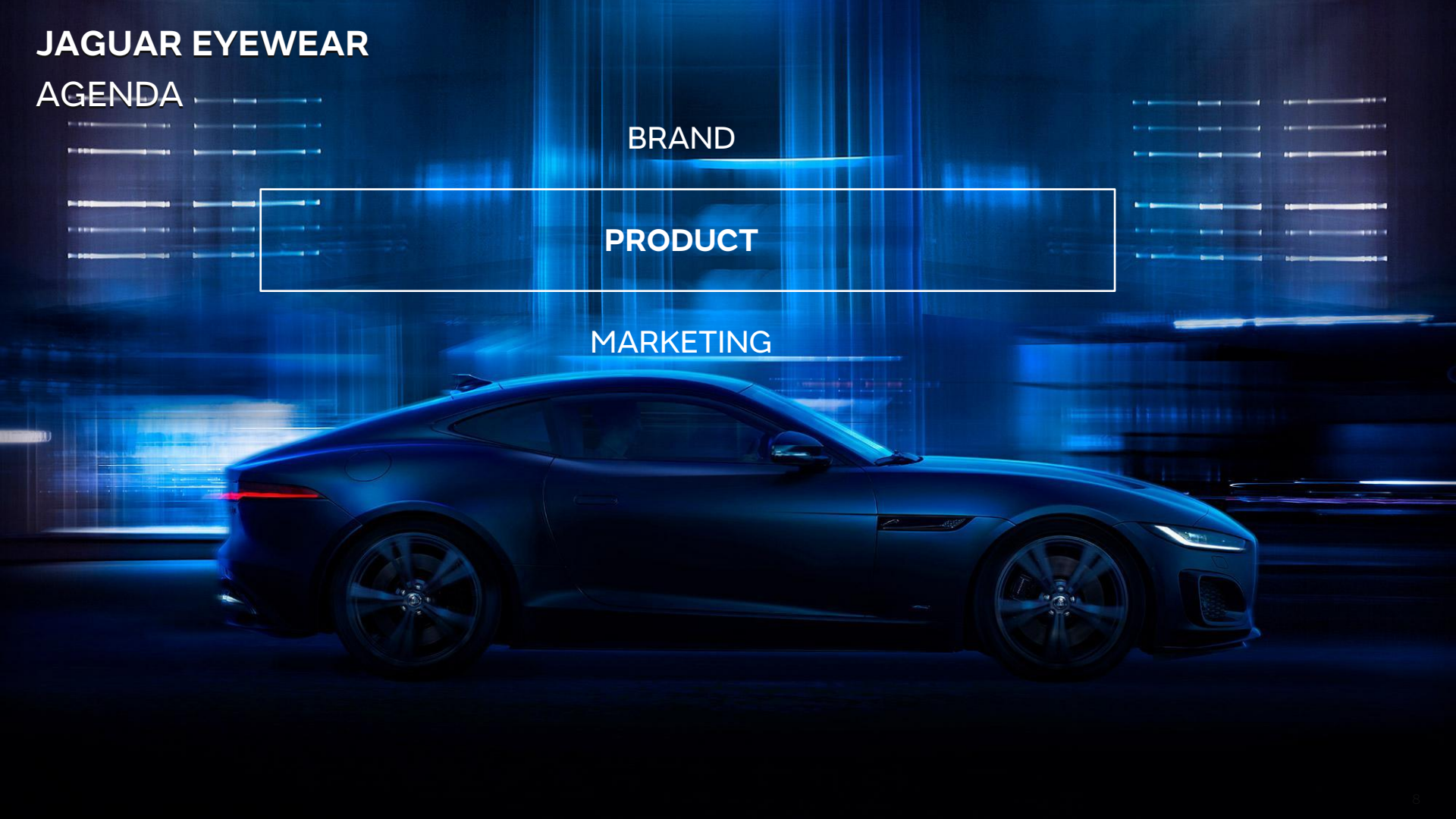
JAGUAR EYEWEAR

AGENDA

BRAND

PRODUCT

MARKETING




JAGUAR EYEWEAR
AUGUST 2024 RELEASE

JAGUAR EYEWEAR : RELEASE AUGUST 2024 - SEGMENTS

JAGUAR



PERFORMANCE
Superb Materials



SPIRIT
Dynamic Color Accents



CLASSIC
Timeless Elegance



HERITAGE
Genuine Vintage Design

OPTICAL

SUNGLASS


FUNCTIONAL.
EMOTIONAL.
UNBEATABLE.
JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE



JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE OPTICAL
ULTEM CLIP-ON

JAGUAR

HIGHLIGHT



- Polarized shield clip-on sun lens
- Magnet fixation system





- Special pouch for clip-on lens



36834
Optical frame with polarized clip on

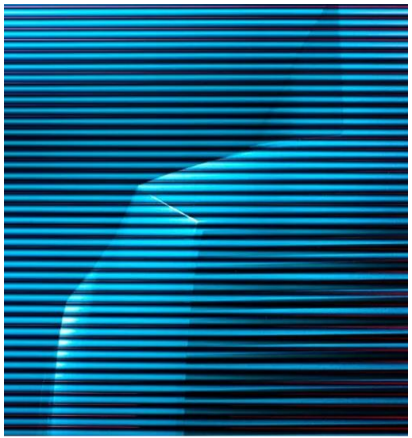


36835
Optical frame with polarized clip on

JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE OPTICAL
ULTEM

JAGUAR

HIGHLIGHT





Special spring hinge

Bridge design inspired by new Jaguar design





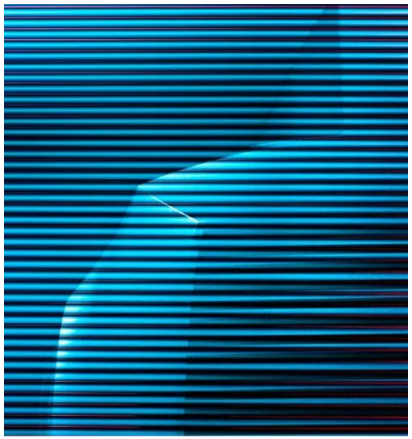
36833

Titanium temple with special spring function

JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE OPTICAL TITANIUM

JAGUAR

HIGHLIGHT





Special spring hinge



Bridge design inspired by new Jaguar design



35606

Full Titanium frame with special spring function



35607

Full Titanium frame with special spring function

JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE SUN

JAGUAR



JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE SUN: AMBASSADOR STYLE METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT



Bridge and temple inspired by new Jaguar design



37824
Stainless steel



JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE SUN
ULTEM / METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT



Bridge decor inspired by new Jaguar design



37627
Ultem



37823
Stainless steel

JAGUAR EYEWEAR PERFORMANCE SUN
ULTEM /METAL

JAGUAR

HIGILIGHT



Special hinge & temple solutions

37625 - Hidden colour accent on top of front





37625
Ultem



37626
Ultem



37822
Stainless steel


CREATIVE.
INNOVATIVE.
PASSIONATE.
JAGUAR EYEWEAR : SPIRIT

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL

JAGUAR



JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL ALUMINIUM

JAGUAR

HIGHLIGHT





Modern aluminium frame with vintage touch



33641 – Aluminium
Rectangular shape with combination
of wood-look front + colour line

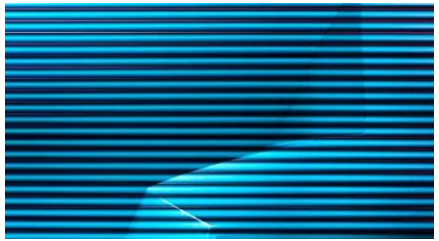


33642 – Aluminium
Vintage Panto shape with combination
of wood-look front + colour line

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL ACETATE

JAGUAR

INSPIRATION





Vivid colour line lamination on temple



31526 – Acetate
Rectangular shape
with colourful lamination

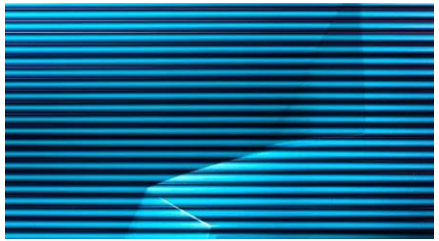


32504 – Acetate
Modern, rectangular shape
with vivid colour line on metal temple

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT





Vivid colour line on top of complete frame



33638 – Stainless steel



33639 – Stainless steel

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL READER

JAGUAR

HIGHLIGHT



- Vivid colour reader
- Temple of best-seller 33633
- Comfortable saddle bridge
- Shape inspiration from our legend 33592





33640 – Stainless steel

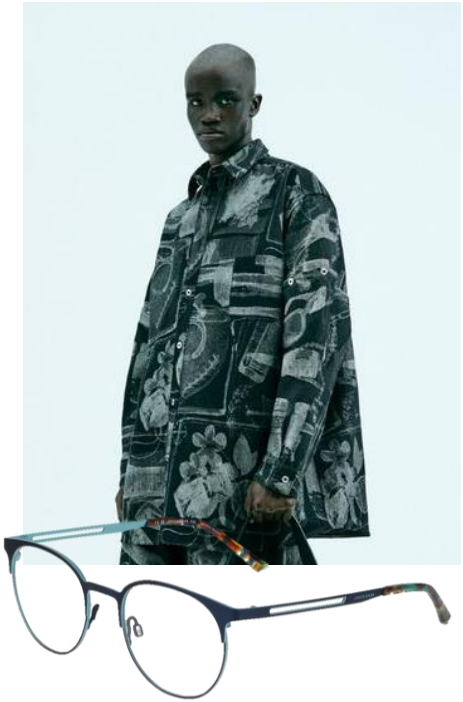
Reading frame with vivid colouration



JAGUAR EYEWEAR SPIRIT OPTICAL
METAL –COLOR REFRESHMENT 33628

JAGUAR

HIGHLIGHT



New trendy colour offer for our bestseller



33628 – New color 6101
Trendy black and white



33628 – New color 3100
Beloved Navy and blue combination

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT SUN

JAGUAR



JAGUAR EYEWEAR SPIRIT SUN
ACETATE

JAGUAR

HIGHLIGHT



Vivid colour lines & laminations on temple



37262 – Acetate
Modern and friendly panto



37263 – Acetate
Easy rectangle

JAGUAR EYEWEAR SPIRIT SUN METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT





Colourful details on temples



37511 – Stainless steel

Colourful accent on frame top and temple



37512 – Stainless steel

Colourful accent on temple


TIMELESS.
GRACEFUL.
ARTISTIC.
JAGUAR EYEWEAR CLASSIC


Mod. 33128 - 5100 60□17 150 MfL

JAGUAR EYEWEAR CLASSIC OPTICAL METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT





Polished 3D decor with plating colour



33127 – Stainless Steel

Elegant nylor with one-piece integrated spring hinge



33128 – Stainless Steel

Sophisticated full rim with one-piece integrated spring hinge

JAGUAR EYEWEAR CLASSIC OPTICAL ACETATE

JAGUAR

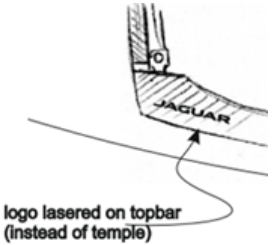
HIGHLIGHT





Engraved lines on metal temple core





31031 – Acetate

Timeless rectangle with elegant décor at temple


JAGUAR

JAGUAR EYEWEAR CLASSIC SUN METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT



Fine and detailed 3D patterns on temple





37371 – Stainless Steel

Precious details on temple with 3D pattern



37372 – Stainless Steel

Precious details on temple with 3D pattern

JAGUAR EYEWEAR CLASSIC SUN
METAL / ACETATE

JAGUAR

HIGHLIGHT





Engraved lines on
metal temple





37373 – Stainless Steel
One-piece special spring hinge with
3D polished line on temple



37125 – Acetate
Elegant décor on temple

JAGUAR EYEWEAR CLASSIC SUN ACETATE

JAGUAR

HIGHLIGHT





Fine and detailed 3D patterns on décor with JAGUAR logo



37123 – Acetate
Precious details on temple
with 3D pattern on decor



37124 – Acetate
Precious details on temple
with 3D pattern on decor


LEGENDARY.
DETAILED.
EVERGREEN.
JAGUAR EYEWEAR HERITAGE

JAGUAR EYEWEAR : HERITAGE SUN

JAGUAR



JAGUAR EYEWEAR **HERITAGE** SUN METAL

JAGUAR

HIGHLIGHT



Inspired by stitches of leather seat





37467 Stainless Steel

Vintage Panto with small & fine stitch decoration



37468 Stainless Steel

Vintage Caravan with small & fine stitch decoration

JAGUAR EYEWEAR **HERITAGE** SUN ACETATE

JAGUAR

HIGHLIGHT



Evergreen & easy-to-wear vintage shapes



37283 Acetate
Caravan- look modern square



37284 Acetate
Retro square



37285 Acetate
Friendly vintage Panto

JAGUAR EYEWEAR AUGUST 2024 RELEASE HIGHLIGHTS

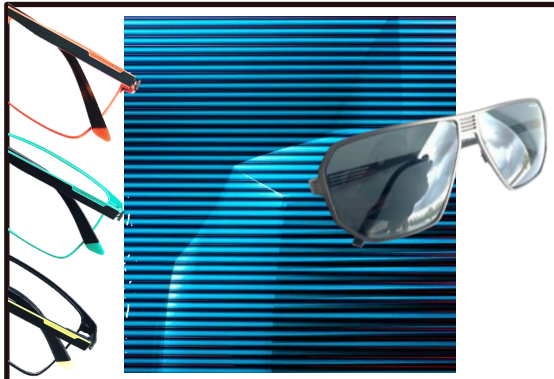
JAGUAR



Polarized Clip-on with special magnet fixation



New material for Spirit - Aluminium



Jaguar design transfers



Vivid colour offer



Fine Craftmanship

JAGUAR EYEWEAR AUGUST 2024 OPTICAL RELEASE
15 NEW STYLES + 1 COLOR REFRESHMENT

JAGUAR

PERFORMANCE
Superb Materials

Ulten + Clip On





Ultem +Ti



Titanium





SPIRIT
Dynamic Color Accents

Aluminium



Acetate



Metal



Reader



New Color



CLASSIC
Timeless Elegance

Acetate



Metal





JAGUAR EYEWEAR : AUGUST 2024 SUN RELEASE
21 NEW STYLES

JAGUAR

PERFORMANCE
Superb Materials



SPIRIT
Dynamic Color Accents



CLASSIC
Timeless Elegance



HERITAGE
Genuine Vintage Design



JAGUAR EYEWEAR

AGENDA

BRAND

PRODUCT

MARKETING



JAGUAR PR

EDITORIAL 40 YRS IN DOZ/SUBLIME SS 2024





Unter einer gemeinsamen Designsprache vereint Jaguar Eyewear vier verschiedene Signaturen für unterschiedliche Kunden und Geschmäcker. Die große Herausforderung, die sich dabei stellt: Wie lässt sich der spektakuläre Spirit und der dynamische Schwung der glanzvollen Automarke ins Fassungsdesign übersetzen?

„Die Silhouette eines Fahrzeugs, eine Naht auf dem Vordersitz: All das kann Inspiration für ein Brillendesign sein."

Der Legende nach ließ Sir William Lyons den Prototyp seines Automobils direkt vor dem Fenster seines Arbeitszimmers aufstellen. Bloß nicht den Blickkontakt zu seinem neuesten Entwurf verlieren! Damit nicht genug, Lyons beauftragte seinen Gärtner, das Fahrzeug in regelmäßigen Abständen umzuparken, damit er es aus verschiedenen Blickwinkeln begutachten konnte, um Details zu korrigieren. Der britische Fahrzeugbauer ahnte wohl schon, dass ihm hier ein ganz besonderes Design gelungen war. Das war 1935. Und noch heute gilt der erste Jaguar, dessen Innenausstattung damals äußerst spartanisch war, als Meisterstück: technisch brillant, spektakulär designt, und der neu gefundene Markenname erzählte gleich die passende Geschichte dazu. Erst wollte der Erfinder sein Modell Habicht oder Gazelle nennen, aber dann entschied er sich anders: Das Fahrzeug spiegelt die Eleganz, die Kraft und die Schönheit eines Jaguars wider. Nicht minder glamouröse Modelle des Jaguars folgten. Die langgezogene Motorhaube, die fließenden Linien und das spezifische Frontgrill-Design schenkten den Fahrzeugen ihre besondere visuelle Identität. William Lyons, Vater und Gründer der Marke, wurde gefeiert und zum Ritter geschlagen. „A very british affair", schwärmten die Medien, Prominente wie Brigitte Bardot, Elton John, Frank Sinatra oder sogar der Schweizer Schriftsteller Max Frisch spürten den unbedingten Drang, sich in einen Jaguar zu schwingen, um an dem außergewöhnlichen Fahrgefühl des „dramatisch schönen Luxuswagens" zu partizipieren.

Dass die Marke Jaguar den Sprung ins 21. Jahrhundert so gut geschafft hat und immer noch ungebrochen für modernen Luxus in automobiler Form stehen kann, ist für Ayano Maki kein Zufall. Seit fünf Jahren ist sie als Produktmanagerin beim Brillenhersteller Menrad verantwortlich für die Lizenzmarke Jaguar Eyewear. Die Historie der PS-Ikone aus England kennt sie gut. „Eine Marke wie Jaguar, die auf eine jahrzehntelange Geschichte zurückblicken kann, hat in dieser wettbewerbsintensiven Welt überlebt, indem sie ihre Ehrlichkeit gegenüber ihren Markenwerten bewahrt hat, die da heißen: Passion, Innovation, Komfort." Auch mit der Jaguar Eyewear folge man diesen Markenwerten: „Wir sind sehr stolz darauf, leidenschaftliche, innovative und komfortable Brillen für unsere Kunden zu schaffen." Im April 1984 unterzeichnete das schwäbische Familienunternehmen Menrad seinen ersten Lizenzvertrag mit Jaguar. 40 Jahre Jaguar Eyewear: Das gibt Grund zu feiern. Dafür ließ man ein spezielles Jubiläumslogo entwerfen. Außerdem lockt Menrad Jaguar-Fans mit einer auf 600 Stück limitierten Auflage der „40 Years Anniversary Edition", einer Sonnenbrille, die auf einem originalen Vintage-Design der 80er Jahre basiert. Hochwertig ist die Umsetzung in edlem Titan und mit integrierten Federscharnieren.

Schon immer hat ein Jaguar die Leute dazu gebracht, beim Vorbeifahren den Kopf nach ihm umzudrehen. Doch wie lassen sich der unnachahmliche Spirit und der dynamische Schwung der glanzvollen Automarke in ein tragbares Brillendesign übersetzen? Die größte Herausforderung bleibt der Designtransfer, der bei jeder Brillenkollektion erneut gelingen muss, so Ayano Maki. „Wir stehen in Kontakt mit dem Designteam von Jaguar, um uns inspirieren zu lassen und uns über die kreative Richtung auszutauschen, bevor wir mit der Arbeit am Fassungsdesign beginnen." Die Inspirationen können dabei ganz verschieden sein: die Silhouette eines Fahrzeugs, der Lichtstrahl einer Lampe, eine Naht auf dem Vordersitz. Raffinierte Farbeffekte und Scheibenformen in Anlehnung an die Formensprache des Automobildesigns verleihen den Brillen Einzigartigkeit und damit Begehrlichkeit bei anspruchsvollen Kunden. „Wir konzentrieren uns aber nicht auf spezielle Altersgruppen", erklärt Ayano Maki, „wir nehmen vielmehr ernst, welchen Lebensstil unsere Kunden haben, der heutzutage von Mensch zu Mensch unterschiedlich ist." Unter einer gemeinsamen Designsprache vereint Jaguar Eyewear vier verschiedene Linien. „Performance" ist für Menschen, die Wert auf Komfort und Funktion legen, ein minimalistisches Design mögen und leichte Materialien wie Titan oder Ultem, einen thermoplastischen Kunststoff schätzen. „Spirit" bietet Fassungen in zeitgemäßen, lebendigen Farben und richtet sich an Kreative, die der Kunst nahestehen. „Heritage" ist Vintage inspiriert und für Menschen, die eine Schwäche für Oldtimer oder auch maßgeschneiderte Kleidung haben. „Classic" steht für elegantes, zeitloses Brillendesign mit modernem Touch. Hier hat man Personen im Blick, die wissen, was Qualität bedeutet und die den Reichtum kleiner Details schätzen. „Unsere Kollektion bietet eine große Vielfalt an Brillen, aber alle haben den Jaguar-Twist, sind innovativ, leidenschaftlich und komfortabel."

Und der Jaguar Twist hat es auch bereits ins Museum geschafft. 1996 nahm das New Yorker Museum of Modern Arts den Jaguar E-Type in seine Sammlung auf.

In einer hochwertigen Schmuckbox mit edlem Etui präsentiert sich die Jubiläumsedition zum 40. Geburtstag: Die limitierte Sonnenbrille basiert auf einem Vintage-Design der 80er Jahre und ist sowohl ein hochwertiges Accessoire als auch ein Statement für Stil und erlesenen Geschmack.


JAGUAR
40 YRS
EYEWEAR

POS MATERIAL AW 24

SHOP WINDOW RX-KIT A



POS MATERIAL AW 24

SHOP WINDOW RX-KIT B



DIGITAL MATERIAL AW 2024

SOCIAL MEDIA @ MENRAD INSTA/FB & MEDIA HUB

JAGUAR

