Derecho de Protección de Consumidores, Principio Pro Consumidor y Extensión de su Protección

Tapia R., Mauricio

Temas

- *Principio pro consumidor*
- Interpretación en favor del consumidor
- Ámbito de aplicación de la Ley de Consumidores
- Consumidores jurídicos y materiales, Pymes
- Consumidor medio
- Consumidores hipervulnerables
- Daño moral colectivo, daños punitivos
- Proveedores, intermediarios mediatos
- Aplicación a inmuebles, educación
- Isapres, AFP, bancos
- Seguros, autopistas
- Suministros básicos
- Acciones colectivas
- Derecho comparado del consumidor

Sumario

PRIMERA PARTE. Descripción del derecho positivo chileno: *principio pro consumidor* y extensión de su protección.

SEGUNDA PARTE. *Principio pro consumidor* y su rol en la extensión de la protección de consumidores.

TERCERA PARTE. Noción de consumidor.

CUARTA PARTE. Noción de proveedor.

QUINTA PARTE. Contratos expresamente incluidos en la Ley del Consumidor y sus exclusiones particulares (art. 2º).

SEXTA PARTE. Artículo 2º bis. Exclusión de actividades sujetas a leyes especiales y contra excepciones.

SÉPTIMA PARTE. Revisión crítica de los proyectos de ley sobre *principio pro consumidor* y la extensión de su protección.

OCTAVA PARTE. Revisión de algunos sistemas comparados en materia de extensión de la protección de consumidores.

Incluye

- Índice de Jurisprudencia
- Índice analítico

- Índice alfabético